

84 99

15 jaar

van

A tot Z

J van den Bosch
DE LETTERSPECIALIST



SPANDEX BENELUX BV FELICITEERT JOHN VAN DEN BOSCH EN ZIJN MEDEWERKERS MET HET 15 JARIG JUBILEUM

Spandex is leverancier van de computergestuurde lettersnijsystemen,
frees/graveersystemen, bewegwijzingssystemen en vinyl.



SPANDEX BENELUX BV, KONINGSSCHOT 39, 3905 PR VEENENDAAL



V.l.n.r.: • Monique van de Werff • Udo Wosgien • Wim de Koning • Niek Geene
• Bahardjan Pattisahusiwa • Jan-Peter Uitterlinde • Tanina Scinardo • Dick Schot
• Gaby Rodrigues • Paula Farinaux • Johan Ootjers • Gerard Bijl • Ingrid Stuy • John v.d. Bosch



Inhoud



Voorwoord



John van den Bosch:

Al 15 jaar een ondernemende Letterspecialist



J. v.d. Bosch Lettershop:

Middenstander onder middenstanders



Vision Line / SI'BON

Dit jubileummagazine werd mede mogelijk gemaakt door de volgende adverteerders:

- **Assembla Lichtreclame BV** • **Bergslot** • **Comhan Holland**
- **IFO BV** • **NMB-Rail BV Materieel** • **SI'BON** • **Skyworks BV**
- **Spandex Benelux BV** • **Triton BV** • **van As Autoschade**
- **Vink Kunststoffen BV** • **Visionline**

Uitgever:

Raccoon & Friends
Stationsweg 6d
3862 CG Nijkerk
Tel.: 033 - 247 04 92
Fax: 033 - 247 04 85
E-mail: werkdatwerkt@wxs.nl

Realisatie en coördinatie:

Edward Karten

Creative Direction:

Werk *dat* Werkt - Ted Bos

Grafische vormgeving:

Werk *dat* Werkt -
adviesbureau voor
marketing & reclame -
Richard Wouters

Redactie:

Jeroen van der Bijl

Fotografie:

Fotostudio Paul de Bie

Drukwerk:

Koninklijke Drukkerij
Callenbach B.V.

© Copyright 1999

Raccoon & Friends
Nijkerk



J van den Bosch
DE LETTERSPECIALIST

Kamerlingh Onnesweg 37 • 3316 GK Dordrecht
Telefoon: 078 - 6510506 • Fax: 078 - 6185371
Internet: www.jvdbosch.nl • E-mail: info@jvdbosch.nl

Overname en/of vermenigvuldiging van artikelen uit deze uitgave is niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Aan de samenstelling van deze uitgave is de grootst mogelijke zorg besteed.

o p q r s t u v w x y z

Proficiat met het 15-jarig jubileum!

Vision

line®

BLP International B.V.

Postbus 280 - 7000 AG Doetinchem

Telefoon +31(0)314-332728

Telefax +31(0)314-343505

Email info@visionline.nl

Website www.visionline.nl

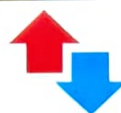


triton b.v.
las- en snijtechniek

Industrieweg 20 - Sliedrecht - Tel: 0184-419333 - Fax: 0184-420559

SIBON
organisatie voor buitenreclame

Westerdreef 1^K • 2152 CS Nieuw-Vennep
Telefoon 0252 621831 • Telefax 0252 621835



Skyworks

Skyworks bv

Rivium Westlaan 8

2909 LD Capelle a/d IJssel

Tel.: 010 - 2881188

Fax: 010 - 2881189

VOOR PROFESSIONEEL KLIMMATERIAAL

ROTA
The moving sign
PANEL

HOLLAND TEL. +31 (0) 58 288 00 00

Voorwoord



Folies, in alle denkbare kleuren.



Liesbeth; steun en toeverlaat.



Je moet het natuurlijk niet teveel doen, maar een keertje terugkijken is helemaal niet vervelend... Ik werd min of meer daartoe 'gedwongen' om de inhoud van dit magazine mogelijk te maken.

Al gravend in het verleden kom ik tot de conclusie dat het allemaal wel erg snel is gegaan. De ene ontwikkeling volgde de andere op en dit jaar vieren we alweer het 15-jarig bestaan! In deze heuglijke gebeurtenis wil ik vooral mijn vrouw en al mijn medewerkers betrekken. Want ik kan misschien wel aardig vertellen over de ontwikkeling van het bedrijf; zonder hun steun, inzet en vooral hun geduld zou het allemaal zeker niet zijn gelukt! Met elkaar hebben we een bedrijf uit de grond gestampt, dat in onze

signmakersbranche tot de vooruitstrevende bedrijven hoort. En daar mogen we best trots op zijn. Ook hebben wij graag ons steentje bijgedragen aan de uitbouw van de Visionline-organisatie en de branche-organisatie SI'BON. Met trots presenteren wij u dan ook dit magazine, waarmee wij u bovendien hartelijk willen danken voor onze onderlinge samenwerking. Samen zijn we in staat goede producten te maken en aan te bieden en dat hopen wij nog vele jaren te kunnen doen!

Veel leesplezier toegewenst en graag tot ziens!

John van den Bosch





Meer een rasondernemer dan een reclameman. Zo ziet John van den Bosch zichzelf het liefst. Dit jaar viert zijn bedrijf, J. van den Bosch De Letter-specialist, zijn vijftiende verjaardag. "Al zover mijn herinnering gaat, ben ik geïnteresseerd in alle uitdagingen en kansen die met ondernemen te maken hebben. 15 jaar geleden was dat het beletteren van reclameborden en dat doe ik nog steeds. Zij het in een grotere en meer gevarieerde vorm," zegt John.



Het huidige pand aan de Kamerlingh Onnesweg 37 te Dordrecht.

John van den Bosch: Al 15 jaar een ondernemende Letterspecialist



In die 15 jaar is zijn bedrijf zeer snel gegroeid en toonde hij aan veel gevoel te hebben voor de vragen uit de markt. Met de officiële opening van het nieuwe bedrijfspand aan de Kamerlingh Onnesweg in Dordrecht nog vers in het geheugen (januari van dit jaar), kijken we eerst nog even terug.

Reclameborden in Waalhaven

Toen John 15 jaar geleden het idee kreeg om voor zichzelf te beginnen, stond zijn vrouw Liesbeth daar meteen achter: "Ik vond hem daar helemaal het type voor. Altijd geïnteresseerd in nieuwe dingen en ook zeer creatief". Voordat John zijn bedrijf startte, deed hij veel cursussen en studies, zoals wiskunde MO-A, interne bedrijfsorganisatie en economie, bouwkunde, communicatie en management. Verder was hij ooit verantwoordelijk voor

planning en werkvoorbereiding en werkte hij als bouwkundig tekenaar. "Dit laatste vormde eigenlijk de eerste aanleiding voor het opstarten van mijn bedrijf in 1984. Ik werd gevraagd om allerhande technische tekeningen voor de meest uiteenlopende zaken te maken. Zo kreeg ik het verzoek om reclameborden te verzorgen in de Waalhaven. Dat ging zo gemakkelijk, dat ik vervolgens aan veel bedrijven in de buurt borden leverde. Deze borden werden eerst geschilderd en vervolgens van geschilderde letters voorzien, een kunst die ik al gauw zelf onder knie had. En vervolgens ben ik het zelf gaan doen, op mijn zolderkamer in Hendrik Ido Ambacht. Binnen een mum van tijd breidde mijn klantenkring zich als een olievlek uit en verhuisde ik nog datzelfde jaar naar mijn eerste bedrijfspand in Heerjansdam," blikt John terug.

Comhan, René van der Weijde:

"Al sinds ik mij kan herinneren, werken wij samen met John van den Bosch. Omdat wij zijn gespecialiseerd in lichtreclameprofielen voor de sign-industrie biedt dit voor hem talrijke mogelijkheden om daarmee zijn klanten te bedienen. In de loop van de jaren is de lichtreclame-markt steeds sterker in beweging geraakt. Nieuwe materialen, nieuwe vormen; er gebeurt van alles. Eén van de laatste ontwikkelingen betreft een ovaal gevormde pyloon, waarin lichtreclame is verwerkt. Daarbij speelt de steeds grotere behoefte aan stijlvolle en onderscheidene constructies een grote rol. Ook als het gaat om bewegwijzering is de markt volop in beweging. Zowel op lichtreclame- als bewegwijzeringsgebied werken Comhan en J.v.d. Bosch De Letterspecialist intensief samen; regelmatig ontwikkelen we nieuwe ideeën. Daarin merken wij ook heel sterk, dat John goed bezig is met zijn vak. Altijd is hij op zoek naar innovaties. Hij is voor ons een betrouwbare partner waar wij graag zaken mee doen."



J. v.d. Bosch Lettershop: Middenstander onder middenstanders



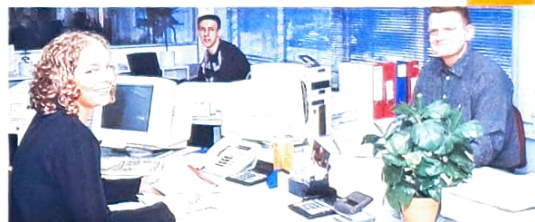
Halverwege de jaren '90 kwam John van den Bosch tot de ontdekking dat de middenstand nauwelijks meer tot zijn klanten behoorde. "En dat vond ik jammer, want juist dankzij de steun van de middenstand heb ik mijn bedrijf kunnen opbouwen. Ik ben ooit zelf gestart als kleine middenstander, vanuit mijn zolderkamer in Hendrik Ido Ambacht. En vanuit mijn eerste bedrijfspand, in 1984 in Heerjansdam, werkte ik vooral voor de plaatselijke middenstand: de slager, de bakker, de groenteboer. Maar in de loop van de jaren werd mijn aandacht steeds meer opgeslokt door de industriële bedrijven in de regio."

we uit elkaar gegroeid. Een kleine gebeurtenis opende mijn ogen. Ik had een afspraak bij een groenteboer. Omdat er veel klanten in de zaak waren, heb ik minstens een half uur staan wachten. Dat was ik als ondernemer niet meer gewend en dat irriteerde mij. Toen merkte ik, dat een middenstander alleen op zijn manier en op zijn tijd zaken wil doen, dus niet via een afspraak met een vertegenwoordiger. Hij wil gewoon een andere winkel binnenstappen en daar zijn vraag neerleggen. Kortom, het liefst wil hij kopen, contant betalen en zelf monteren."

ring en mogelijkheden die wij als moederbedrijf kunnen bieden."

Aangesloten op netwerk

Op de lokatie zelf is er een showroom, er kunnen ontwerpen worden gemaakt en alle teksten kunnen direct (op vinyl) worden gesneden. Daarbij is deze en elke toekomstige winkel aangesloten op het grote netwerk en kunnen de machines in het moederbedrijf op afstand worden aangestuurd. Dat garandeert altijd snelheid en een betrouwbare levering.



De verkoop, v.l.n.r.: Monique v.d. Werff, Wim de Koning en Jan-Peter Uitterlinde.

Franchiseketen

Dat bracht hem op het idee om een franchiseketen op te zetten. "Daarmee kon ik weer als middenstander tussen de middenstanders zitten. Dit idee was ik al jaren eerder in Amerika tegengekomen: Mister Minute, erg succesvol! De eerste pilotshop, 'J. v.d. Bosch Lettershop', opende in 1997 haar deuren in Dordrecht en draait inmiddels als een trein! Men stapt er heel gemakkelijk binnen en heeft vervolgens de beschikking over alle kennis, erva-

"Mijn doel is om een J. v.d. Bosch Lettershop in elke grote stad van Nederland te openen. Momenteel ben ik dan ook op zoek naar geïnteresseerde franchisenemers, die bereid zijn hard te werken! Daarmee én met de ondersteuning van het moederbedrijf kan elke Lettershop na twee jaar heel goed renderen. Zo creëren we samen een win-win-situatie," stelt een overtuigde John van den Bosch.



De showroom.

Eigenlijk was John's bedrijf te groot geworden: "Men zag in mij geen 'kleine ondernemer' meer. En aangezien middenstanders graag met middenstanders zaken doen (vanwege de persoonlijke contacten en dergelijke), waren

Visionline

Sinds twee jaar is Visionline de letterspecialist aan gesignaleerd bij de Visionline-organisatie, evenals ongeveer 100 andere signmakers. De basis hiervan werd vier jaar geleden gelegd met de behoefte van enkele signmakers om samen de markt te bewerken, onder andere met behulp van een gezamenlijke productcatalogus. De contacten tussen de signmakers resulteerden in een steeds hechter wordend netwerk, waarvan onder andere speciale dealerdagen een onderdeel werden. Het was niet verrassend, dat daaruit de gedachte ontstond 'Als we nu nog meer samen gaan werken, bijvoorbeeld gezamenlijk inkopen, dan staan we samen sterker'. Een van de resultaten daarvan is de Visionline Inkoop Combinatie, die in de loop van dit jaar een actieve marktpartij wordt.



SIBON: branche-organisatie

De signmakersbranche is een onmisbare branche. Het doet te onderscheiden en om als een soort kwaliteitswaarde te krijgen. Signmakers heeft een aantal signmakers zich sinds 1992 verenigd in de branche-organisatie 'SIBON'. Dit staat voor Bonafide Signmakers. Al jarenlang was er behoefte aan een organisatie voor signmakers, onder andere vanuit de zijde van leveranciers. Zij wilden bijvoorbeeld een soort garantie, dat hun producten op een goede en verantwoorde wijze hun weg naar de klant zouden vinden. En daarnaast wilden de naar een zo hoog niveau strevende signmakers zich onderscheiden van andere signmakers. Leden van SIBON voldoen aan een aantal criteria: er moet een showroom zijn, er moet gewerkt worden met geavanceerde ontwerp- en snij-apparatuur, de medewerkers moeten gekwalificeerd zijn (op grafisch en beletteringsgebied), de beletteringsafdeling moet gescheiden zijn van de productieafdeling en er moet gewerkt worden met kwaliteitsfolies. Dit laatste betekent bijvoorbeeld voor buitentoepassingen een gegoten kwaliteit (geen krimp, dus), acrylbelijming (weersbestendig) en UV-bestendigheid van de kleuren. Om het gewenste hoge niveau van de leden te garanderen, worden zij, mits erkend, om de drie maanden gecontroleerd. Momenteel zijn er 65 leden; als kwaliteitswaarborg kunnen zij een speciaal garantiecertificaat afgeven.



Tanina Schardo
van de administratie.



Dick Schot, hoofd verkoop.

Spandex, Camiel Bosma:

"Zo'n 15 jaar terug stond de signmarkt nog in de kinderschoenen. Wij hebben de markt van nieuwe impulsen voorzien met de introductie van computergestuurde lettersnijmachines. Dat was een echte revolutie, want tot die tijd werd alles nog geschilderd. John van den Bosch was één van de eersten die de investering aandurfde en sinds die tijd zijn wij beiden hard gegroeid. Dat geeft natuurlijk een aparte band en nog steeds werken wij zeer prettig samen. Naast de genoemde lettersnijmachines (inmiddels alweer enorm gemoderniseerd) leveren wij aan de signbranche freesmachines, graveermachines en verder alle materialen om de reclame-uitingen daadwerkelijk te maken, zoals plakfolies en dergelijke. Het is een dynamisch en erg leuk segment, want we zijn altijd met kleurige en fleurige zaken bezig. Maar het is ook een segment, waarin de ontwikkelingen snel gaan. Om bij te blijven en professioneel te blijven werken, moet er continu geïnvesteerd worden in nieuwe technieken. Waarbij het 'one stop shopping'-idee de basis vormt: alle reclame-vormen van sticker tot lichtbak bij één signmaker. Wat dat betreft, is John altijd goed bij de tijd en behoort hij nu tot de enkele bedrijven die er bovenuit zijn gegroeid."



VINK THE PLASTICS SUPPLIER

VINK KUNSTSTOFFEN BV
BERGVREDESTRAAT 7
POSTBUS 1 6940 BA DIDAM
TEL. 0316 - 29 89 11
FAX 0316 - 29 82 10

VINK IS A SCHUTTERSVELD COMPANY



BERGSLOT
feliciteert J.v.d. Bosch
met het 15 jarig jubileum



Comhan Holland feliciteert J. van den Bosch,
Comhan Holland J. van den Bosch, de letterspecialist,
de letterspecialist,
met haar 15-jarig jubileum.



Comhan Holland
aluminium communicatiesystemen

NBM RAIL



NBM Rail BV, Takkebijsters 11, Postbus 3172, 4800 DD Breda. Tel.: 076 573 43 00, Fax: 076 573 44 00.

**Een deuk is nooit leuk
maar bij ons blijf je lachen**



Van As Autoschade:
Voor een snelle en onzicht-
bare reparatie van alle
voorkomende autoschades.
Conform ISO 9002 kwalifica-
ties, Focwa garantie en
gratis leenauto.

24 uren hulpdienst
0800 022 22 06

van as autoschade

Pieter Zeemanweg 63, Dordrecht Tel. 078 - 618 62 86
Essebaan 2 - B, Capelle a/d IJssel
Ind. terr. Hoofdweg - sector D, Tel. 010 - 450 85 00

Van As maakt 'm weer zoals 'ie was!

Proficiat

John,
Liesbeth
en
medewerkers



RACCOON
&
FRIENDS
publishers

Stationsweg 6d · 3862 CG Nijkerk
Tel. 033-2470492 · Fax 033-2470485



J van den Bosch
DE LETTERSPECIALIST

Kamerlingh Onnesweg 37 • 3316 GK Dordrecht
Telefoon 078 - 6510506 • Fax 078 - 6185371
Internet: www.jvdbosch.nl • E-mail: info@jvdbosch.nl